



ACTUS • NOUVEAUTÉS • AGENDA • RECHERCHE DISTRIBUTEURS • ECHANTILLONS • FOURNISSEURS • VIDEOS • EMPLOI • DOSSIERS

ACCUEIL  CONTACTEZ-NOUS

Rechercher... 

EMOTION SPA Magazine

Dernier numéro paru

N° 23 AUTOMNE 2010

Le Magazine



Edito

Voir le Sommaire

Le Commander

S'abonner



N° 23 AUTOMNE 2010



ON EN PARLE

1er anniversaire pour Raison d'être Spa
 Paris : Miel et Spa
 Excellent bilan pour Verre et Quartz
 Lancements produits
 Zoom : les cures Twenty Days®
 Zoom : Hydroconcept, « Spa clés en mains »
 La « dermionologie » l'innovation signée Weyergans
 Chill Out Design : confort et élégance
 Reneve, belle sans chirurgie
 Actu salons
 Agenda

CONCEPT

be by, naissance d'un concept éco-responsable
 be by Oriental, l'univers du hammam sensuel
 be by Thermal, l'univers de la pureté pour une silhouette sublignée
 be by Essentiel, l'univers des saisons pour une harmonie globale
 Rencontre avec Stéphanie DEMEUSY et Nathalie JALLERAT

TENDANCES

Le Spa en eau minérale
 Un peu d'histoire
 Point de vue : Didier LE LOSTEC
 La route des villes d'eau du Massif Central

DOSSIER

Les chiffres du Spa en France



ON A AIME

Payot innove dans la formation avec le E-learning
 Nuxe, quand les fruits se font soin
 Spa manager, un métier en pleine évolution
 Rufa Fish Spa
 L'Instant 2Moss
 Satisfaction clients, clé de la réussite
 Dreamtouch, un véritable voyage des sens



Payot : Parfaite expérience

