



ACTUS • NOUVEAUTÉS • AGENDA • RECHERCHE DISTRIBUTEURS • ECHANTILLONS • FOURNISSEURS • VIDEOS • EMPLOI • DOSSIERS

ACCUEIL  CONTACTEZ-NOUS

Rechercher... 

Edito

Dernier numéro paru
N° 23 AUTOMNE 2010

Le Magazine



Edito
Voir le Sommaire
Le Commander
S'abonner

ANNONCEZ SUR LE PROCHAIN NUMERO



2010
Date de parution: 20/12/2010
Date de publication publicitaire: 12/11/2010
Email: commercial@emotionspa-mag.com
Date de publication rédactionnel: 29/10/2010
Email: redac@emotionspa-mag.com



« SPECIAL CREATION SPA »



Isabelle CHARRIER
Directrice de la Rédaction /
Editing Manager
redac@emotionspa-mag.com



L'UNIVERS DU SPA VOUS SEDUIT ET VOUS REVEZ DE VOUS INVESTIR DANS CE NOUVEAU SEGMENT DU MARCHÉ DU BIEN-ÊTRE ? CE NUMÉRO D'EMOTION SPA MAGAZINE, SPECIAL CREATION SPA, EST POUR VOUS !

Ce qui est en jeu, c'est un projet de création d'entreprise. Ce qui implique : s'inscrire dans un marché, rentabiliser une affaire, manager du personnel, s'adapter à un environnement commercial, administratif, réglementaire...

Pour vous aider à mieux comprendre le marché complexe du Spa, KPMG vous offre en avant première « Les chiffres 2010 du Spa en France », p.74. Les établissements se multiplient, ils proposent désormais leurs prestations à une clientèle de plus en plus nombreuse et avertie, en quête de ressourcement. Les Spas puisent leur inspiration à la source de savoirs thérapeutiques millénaires, au service du bien-être intérieur et de la beauté universelle, à lire p.62 « Le Spa en eau minérale ». Des nouveaux concepts émergent, à découvrir p.44 « be by, naissance d'un concept éco-responsable ».

Le cœur du Spa reste l'humain, en particulier le rôle stratégique du Spa manager, un métier en pleine évolution comme nous le montre Galya ORTEGA p.108.

Et bien entendu, vos rendez-vous habituels, rencontres inédites, retours d'expériences, découvertes des dernières tendances soins, et plus encore...

Bonne lecture !



