



ACTUS • NOUVEAUTES • AGENDA • RECHERCHE DISTRIBUTEURS • ECHANTILLONS • FOURNISSEURS • VIDEOS • EMPLOI • DOSSIERS

ACCUEIL  CONTACTEZ-NOUS

Rechercher... 



Qualités



## RENCONTRE : DENIS DUPART, Directeur Général Sofitel London St James



EMOTION SPA Magazine : En créant le So SPA by Sofitel au Sofitel London St James, la marque inscrit le Sofitel London St James dans l'univers du Spa de la capitale britannique. Qu'est-ce ce nouveau service a apporté à l'établissement et comment s'est passé l'intégration du concept dans l'Hôtel ?

Denis DUPART : Le Spa amène indéniablement une valeur ajoutée à notre hôtel mais aussi au réseau Sofitel. Nous sommes les premiers à avoir intégré le concept dans sa globalité avec les deux espaces « So SPA by Sofitel » et « So FIT », deux expériences pour amener un bien-être différent. Tout a commencé, il y a trois ans quand Le Sofitel London St James a été choisi pour être le pilote mondial de ce nouveau concept Spa, ce fut un vrai travail main dans la main entre les équipes opérationnelles de l'hôtel, l'équipe marketing à Paris, les marques et bien entendu le cabinet de décoration anglais Sparcstudio pour aboutir à ce concept unique. L'implication de chacun est indispensable pour intégrer ce concept et le faire vivre au quotidien avec l'excellence qu'il implique.

E.S.M : Quels sont les retours clients ?

Denis DUPART : Ils sont vraiment très positifs, nos clients apprécient cette vision du Spa traduisant l'art de recevoir à la française. Nous sommes au-delà du bien-être et du ludique, nous offrons de vrais résultats au travers des soins experts de nos partenaires CARITA et CINQ MONDES sans oublier nos soins signatures qui sont plébiscités par nos clients et qui traduisent complètement l'esprit avant-gardiste de « So SPA by Sofitel ». Avec ce concept, il y a un rapport à l'intime très poussé suscité par une vraie mise en scène et des éveils sensoriels subtils et raffinés, tout en rendant les soins compréhensibles. Nous avons voulu donner notre vision du bien-être dans le luxe, faire vivre à nos clients une expérience unique, sans efforts, tout vient au client sans qu'il ait à le demander.

E.S.M : Que pensez-vous du marché du Spa et de son évolution en UK et en Europe ?

Denis DUPART : Le Spa est un vrai enjeu stratégique dans l'offre hôtelière en Angleterre et plus particulièrement à Londres où se côtoient Spas resorts et Day Spas de qualité. Malgré tout, connaissant bien l'offre londonienne, je suis très confiant sur ce que nous proposons. Nous avons un lieu hors norme, un écrin de lumière au cœur de la ville avec une vision du Spa avant-gardiste. Aujourd'hui sur le site Trip Advisor, nous sommes dans le Top 4 des hôtels de Londres qui en comptent 1135, le Spa va nous permettre de nous hisser plus haut et devenir, je le souhaite, l'établissement de référence. Nous venons d'ailleurs de remporter le prix Condé Nast avec So SPA Sofitel London.

[Isabelle Charrier - [www.emotionspa-mag.com](http://www.emotionspa-mag.com)]

08/02/2010



## CUSTOMIZED ANTI-AGING PROTOCOL

### Les dernières actualités

- ▶ [CARNAC THALASSO & SPA RESORT se sépare du Groupe ACCOR](#)
- ▶ [LEMI MAGAZINE : Un canal privilégié pour les architectes](#)
- ▶ [Brigitte Dumont de Chassart animer une conférence à l'European Spa Summit](#)
- ▶ [La société Zein ouvre son 7ème hammam à Marseille](#)
- ▶ [LEMI au SALON EUROPEEN DU SPA](#)
- ▶ [La tendance des Spas médicaux](#)
- ▶ [Inscrivez-vous au grand concours dédié à la profession esthéticien\(ne\)](#)
- ▶ [SALON PISCINE AQUALIE](#)
- ▶ [Rencontre avec Sylvain LEJEUNE, propriétaire du Domaine d'Orvault](#)
- ▶ [EQUIP'HOTEL ZOOM Bulle Spa](#)

### Les prochains salons

- ▶ [PROFESSIONAL BEAUTY & WELLNESS](#)
- ▶ [Beyond Beauty Paris 2010](#)
- ▶ [World Spa Mallorca](#)
- ▶ [ME Pool & Spa 2010 - Middle East Pool & Spa Exhibition](#)
- ▶ [Salon Zen](#)
- ▶ [Beautyworld India 2010](#)
- ▶ [Spa & Beauty Russia 2010](#)
- ▶ [Salon Zen et Bio](#)
- ▶ [Professional BEAUTY Manchester](#)
- ▶ [Wellness summit 2010](#)

Votre nom

Votre email \*

Votre n° de téléphone

Saisir le code de sécurité \*

Votre message \*

Envoyer votre message



N° 23 AUTOMNE 2010

Le Magazine



[Lire l'édito](#)  
[Voir le Sommaire](#)  
[Le Commander](#)  
[S'abonner](#)

MC : [Communication](#) | [Conseils Piscines](#) Blog conseils en construction et entretien de piscine et spa | [CuisineBain.com](#) Magazine cuisine et salle de bains | [Emotionspa-Mag.com](#) Le Webmagazine des Professionnels de la Piscine et du Spa | [Eurospapoolnews.com](#) Magazine International des Professionnels de la Piscine et du Spa | [Homeconfort.com](#) Magazine d'actus et nouveautés de la Maison | [Homekiosque.com](#) Site de vente de magazines piscines, spas, wellness | [Les Plus Beaux Spas du Monde](#) Blog Voyage à la rencontre des plus beaux Spas du Monde | [PiscineSpa.com](#) Magazine actualité et nouveauté de la piscine, spa et sauna | [Professionnels Piscines](#) Site des professionnels de la piscine et du spa | [Sécurité-Piscines.com](#) Magazine produits de sécurité, abris, barrières, alarmes et couvertures | [Vidéo Piscine et Spa Dailymotion](#) | [Vidéo Piscine et Spa Youtube](#) | [Wellness and Spa Dailymotion](#)

[Nous contacter](#) | [Conditions d'utilisation](#) | [Déclaration de confidentialité](#) | [Mentions légales](#) |



©2005-2010 Emotionspa-mag.com - Tous droits réservés - Reproduction interdite - Magazine publié par IMC Two SA - RCS Cannes B522 908 565 00016  
Emotion Spa Magazine® est une marque déposée propriété exclusive de IMC Two SA.